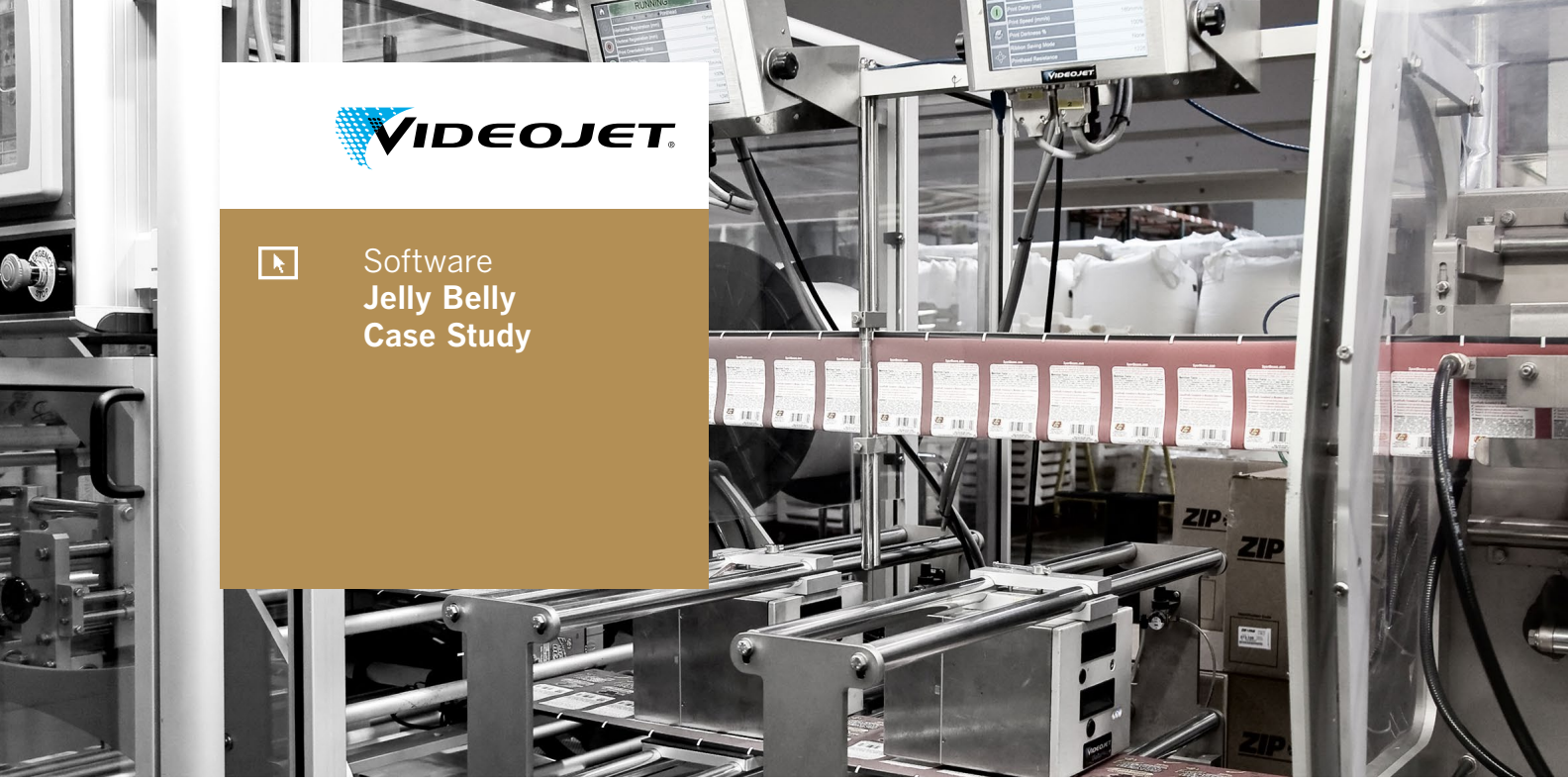


Software
Jelly Belly
Case Study

CLARiSUITE™ verhoogt automatisering en vermindert kosten voor Jelly Belly

Jelly Belly Candy Company produceert meer dan 50 smaken van Jelly Belly® jelly beans en produceert 1680 jelly beans per seconde in de fabrieken in Fairfield, Californië en Chicago, Illinois. Daarnaast biedt het bedrijf meer dan 100 luxesnoepjes, waaronder niet alleen jelly beans en gummies maar ook voorzien van chocola, suikervrij en seizoensgebonden suikergoed. Flexibele automatisering is een belangrijk onderdeel van het succes van Jelly Belly om het verpakken van al deze producten te beheren.

De productielijn van Jelly Belly omvat printsystemen voor variabele gegevens waardoor het bedrijf de informatie die op primaire en secundaire verpakkingen wordt gecodeerd eenvoudig kan wijzigen. Dankzij deze systemen kan Jelly Belly de inventariskosten verminderen door onbedrukte kartonnen dozen en folie te kopen om de jelly beans en ander snoepgoed te verpakken, in plaats van voorgedrukt materiaal per snoepsoort op te slaan. Jelly Belly vertrouwt op Thermo Transfer Overprinters (TTO), Grootkarakter inkjetsystemen (LCM) en Continue inkjetprinters (CIJ) van Videojet. Al deze systemen worden beheerd door CLARiSUITE™-software van Videojet. Deze software stroomlijnt berichtenbeheer in de fabrieken in de Verenigde Staten en Thailand.

Jelly Belly's kwaliteit is dat ze zowel grote als kleine hoeveelheden snoep kunnen verpakken. Het bedrijf zorgt ervoor dat sommige soorten snoepgoed in grote hoeveelheden worden geproduceerd terwijl andere soorten in kleinere hoeveelheden of in seizoensproductie geproduceerd worden.

Veel van deze producten worden verpakt in verpakkingsfolie en elk zakje vereist unieke informatie voor dat product, zoals de vervaldatum, ingrediëntenlijst, voedingsinformatie, productgewicht en logo.

In eerste instantie gebruikte Jelly Belly hot stampprinters met titanium platen. Naarmate de productie toenam ging Jelly Belly op zoek naar nieuwe technologieën om productietijd te verminderen en eenvoudiger wijzigingen aan te brengen. Het bedrijf wilde ook een oplossing voor klantenaanvragen voor specifieke coderingen.

Om aan al deze eisen te kunnen voldoen heeft Jelly Belly 18 Videojet DataFlex® TTO's geïnstalleerd. De DataFlex-printers bieden Jelly Belly de flexibiliteit die nodig is om afbeeldingen en berichten aan zowel de voor- als de achterzijde van zakken te coderen. De printers kunnen tot drie ploegen per dag en zes dagen per week draaien om te voldoen aan Jelly Belly's verpakkingseisen. Daarnaast zorgt het lint zonder koppeling automatisch voor efficiënt gebruik van lint en heeft het een betrouwbare werking.

Er zijn vijf medewerkers getraind om berichten te creëren en de centrale database voor software te onderhouden, waardoor nauwkeurigheid bij coderen wordt verzekerd. Lijnoperatoren hoeven alleen de barcode op een ticket met de projectinformatie te scannen en de DataFlex-printer krijgt automatisch toegang tot de database voor code-informatie. Hierdoor hoeven operators codeerinformatie niet meer handmatig in te stellen, waardoor de kans op fouten of inconsistenties tussen productielijnen wordt verlaagd.

“Jelly Belly vind alle drie de typen codeerapparatuur van Videojet uiterst betrouwbaar in zowel productiviteit als printkwaliteit. Daarnaast integreren de printers goed in het verpakkingsproces van Jelly Belly waardoor het bedrijf dezelfde productiviteit kan behouden waarmee het al meer dan 100 jaar een leider in de suikergoedindustrie is.”

– Pat Reynolds, “Software verbindt printers in het hele bedrijf.” *Packaging World* 8 aug 2010. Web 01 nov 2013.

Onze producten worden verpakt in zakken en dozen en deze worden voor ze op pallets geplaatst en getransporteerd worden, in kartonnen dozen geplaatst. De kartonnen verpakkingen worden bedrukt met twee barcodes: een dooscode en een artikelcode om traceerbaarheid mogelijk te maken. Human-readable informatie wordt ook op de dozen afgedrukt ter referentie van de inhoud van de doos. Deze informatie kan de productnaam, het gewicht en ingrediëntvermeldingen omvatten.

Het grootkarakter markeersysteem dat wordt gebruikt om de dozen te coderen moet een printgebied hebben dat groot genoeg is voor langere ingrediëntvermeldingen, zoals nodig is voor een assortimentsverpakking jelly beans. Voor het coderen van dozen gebruikt Jelly Belly Videojet 2300 LCM systemen omdat ze consistent goede printkwaliteit leveren tegen een aanzienlijk betere prijs dan bij het gebruik van labels.

“Het is belangrijk dat we de printers in een netwerk kunnen beheren” zegt technicus Jim Schneider. “We gebruiken software van Videojet om een centrale bibliotheek en database met al onze berichten te beheren”.

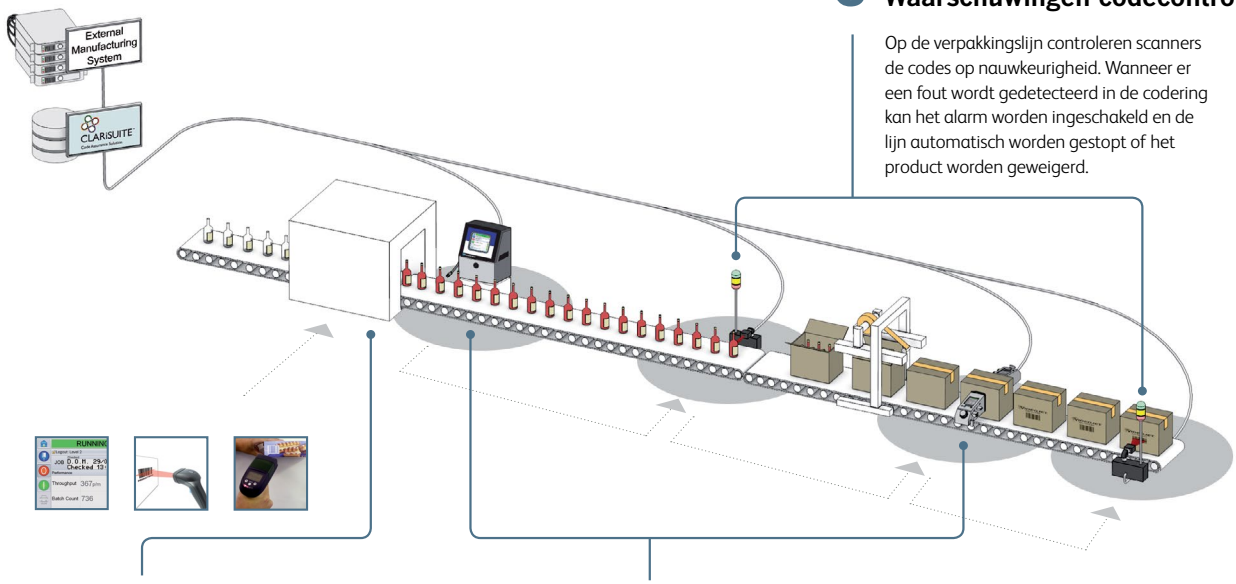
“Al onze fabrieken hebben toegang tot deze enkele informatiebron via netwerksoftware van Videojet CLARiNET®,” zegt Schneider. “Omdat wij veel producten en ingrediëntenlijsten hebben, is het belangrijk dat updates van verpakkingsinformatie hetzelfde is in alle drie de fabrieken.”

Doordat alle printers op hetzelfde netwerk zijn geïnstalleerd, worden Jelly Belly's codeerprocessen gestroomlijnd. Dit is belangrijk omdat de productielijnen geïntegreerd zijn in elke stap van het codeer- en verpakkingsproces. In het palletgebied worden de barcodes gescand en wordt aan de printers doorgegeven dat er extra informatie moet worden geprint op de dozen, waaronder de human-readable gegevens. Verder in de lijn worden de barcodes opnieuw gescand zodat een robotarm de dozen kan sorteren en ze op pallets kan plaatsen, die daarna naar het magazijn worden getransporteerd.

Met deze integratie moet alle apparatuur nauwkeurig werken. Als dit niet gebeurt moet Jelly Belly mogelijk de gehele productielijn stopzetten.

"Voor ons is het heel efficiënt om al onze producten via één transportband naar het palletgebied te verplaatsen," zegt Schneider. "Dit betekent echter wel dat de producten aan het eind van de lijn gesorteerd moeten worden om op de juiste pallet te worden geplaatst voor transport. Als onze machines de barcodes niet kunnen lezen, kunnen ze de dozen niet juist sorteren.

We verwerken ongeveer 70 dozen per minuut. Het is dus belangrijk dat alle apparatuur op de secundaire verpakkings- en palletlijn het bij kan houden."



3 Waarschuwingen codecontrole

Op de verpakkingslijn controleren scanners de codes op nauwkeurigheid. Wanneer er een fout wordt gedetecteerd in de codering kan het alarm worden ingeschakeld en de lijn automatisch worden gestopt of het product worden geweigerd.

1 Taakselectie

Het product of de juiste code kan geselecteerd worden op de PC of Videojet-printer met CLARiSUITE. Een barcode kan ook vanaf een werkorder of vanaf het product zelf gescand worden met een handscanner.

2 Productcodering en -markering

Informatie zoals productiedatum/plaats, tht-datum, lot/batchnummer, maar bijvoorbeeld ook productie- en consumenteninformatie wordt correct op ieder product geprint.

Bel **0345-636-500**
E-mail **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.